Formation sur 14h
2 jours
08h-12h et 13h-16h

INTER : 58.000 CFP p/p

Responsable de dock, magasinier

Pré requis : Formation de magasinier ou bonne connaissance du métier de magasinier.

Pédagogie active

Auto-évaluation de la progression des compétences en pré et post formation

Femme Fabienne est une femme de terrain qui dispose de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie et plus particulièrement dans les organisations Achats et Logistique. Après avoir été salariée, elle exerce comme consultante sur des sujets d'optimisation des fonctions logistiques : amélioration de la gestion des stocks, fiabilisation du portefeuille Achat, mise en place de procédures de travail, formation et management des équipes.

Tel. 410 400
info@scienteo.com
s.molinier@scienteo.com

Logistique

Organiser l'entrepôt et gérer les stocks

scienteo formation professionnelle

Objectifs

Situer le magasin dans l'entreprise : Qui sont les clients et les fournisseurs de cette fonction ? Qu'est-ce qu'un magasin ? Que sont des stocks et à quoi servent-ils ?

Comprendre les enjeux pour l'entreprise et le rôle du magasinier dans son organisation.

Connaître les outils de gestion et les moyens d'optimisation.

Déroulé pédagogique

Stock et magasin, le contexte

- Rôle des stocks dans l'entreprise
- L'importance économique des stocks
- Distinction des stocks
- Gestion des stocks
  - La définition d'un stock,
  - Sa composition
  - Son rôle
  - Les différents types de stock
  - Les distinctions à faire entre : gestion, tenue et pilotage
  - Quand et combien approvisionner
  - Taille de lot
  - Stock de sécurité
- Le magasin dans l'entreprise et les enjeux
- Les différentes tâches du magasinier

Introduction à la gestion des stocks

- La chaîne logistique
- Les coûts et la gestion des stocks
  - Coût de passation
  - Coût de possession
- Le stock moyen
- Délai d'approvisionnement
- Stock minimal
- Le stock de sécurité
- Le stock critique ou stock d'alerte

Logistique

Organiser l’entrepôt et gérer les stocks

- **Organisation physique du magasin**
  - Le dimensionnement de l’entrepôt.
  - Les moyens utilisés pour gérer et déplacer les flux

- **Les points critiques d'une bonne gestion**
  - La synchronisation avec les systèmes d'information
  - Les problèmes souvent rencontrés
  - L'Inventaire
    - Objectifs pour l'entreprise
    - Les différents types d'inventaires

- **L'optimisation du magasin**
  - Les méthodes possibles