



Formation sur 14h

2 jours

De 08h-12h et 13h-16h



Inter : 58.000 CFP p/p



Toute personne souhaitant améliorer sa communication.

Aucun pré requis n'est demandé.



Pédagogie active

Méthode active avec plusieurs activités pédagogiques pratiques : analyse des pratiques, études de cas et exercices d'application issus de l'environnement professionnel des apprenants, mises en situation et remédiation à chaud. Apports théoriques et partages d'expériences.



Nolwenn est diplômée d'école de commerce (EM Lyon) et possède 10 ans d'expérience dans le domaine du conseil.

Elle s'investit également dans des audits organisationnels, des missions de conseil en Ressources Humaines et la formation pour adulte.



Sylvie / Sophie

Tel. 410 400

Info@scienteo.com

s.molinier@scienteo.com

Soft Skills

Développer une communication assertive

Objectifs

Maitriser une communication productive dans ses relations professionnelles,
Mettre sa communication au service de ses objectifs.

Déroulé pédagogique

Mieux connaître ses modes de communication privilégiés

- Lister les différents types de relation et leurs spécificités : avec un supérieur, un collaborateur, un personnel technique ou un client
Mise en commun théorique
- Identifier les bienfaits de l'assertivité pour soi et pour les autres
Partage d'outils, mise en commun



Test auto-diagnostic

Ecouter et s'exprimer

- Maitriser l'écoute active
- Donner sa place à son interlocuteur : lors des EAE ou au sein de la relation client par exemple
- Exprimer sa demande dans le respect de soi, dans le respect de l'autre



Mises en situations

Communications spécifiques

- Gestion de l'agressivité
- Communication par mail
- Prise de parole en public
- Réaliser un feed-back



Mises en situations

Mise en place d'un plan d'action



En fin de formation, chaque participant rédige son contrat d'engagement personnel afin d'opérer le changement des pratiques une fois de retour au poste de travail.

Modalités d'évaluations

A l'issue de la formation : la formatrice réalise un suivi individualisé auprès de chaque participant en contactant chaque personne par mail pour lui proposer de faire le point sur la mise en œuvre de son plan d'action à J+2 semaines.