



Durée : 15h  
Les 5 séances de 3h  
(09h-12h)

## Web marketing

### Référencement Google

#### Objectifs

- Comprendre les attentes des moteurs de recherche en analysant leur algorithme
- Dresser un audit SEO (Search Engine Optimisation) de mon site
- Mettre en place des axes d'amélioration du référencement de mon site

#### Déroulé pédagogique

##### ✦ Le domaine du "Search"

- Histoire des moteurs de recherche : des débuts jusqu'à la situation oligopolistique du Search
- Comprendre comment fonctionne Google et ses attentes :
- Notions d'algorithme simples
- Sanctions et pénalités : recueil de bonnes pratiques de base

##### ✦ Les attentes de Google

- Comprendre le SEO et ses enjeux de visibilité et financiers
- Quels sont les points auquel Google est sensible en matière de référencement internet
  - Les paramètres on-site
  - Les paramètres off-site

##### ✦ Je travaille sur les paramètres on site

- ♦ Veille et Environnement
  - Pourquoi mes concurrents sont mieux positionnés
  - Quelles sont mes attentes ?
- ♦ Recherche de mots clés
  - Rechercher les mots clés efficaces pour se positionner
  - Calculer les opportunités de positionnement et la faisabilité
- ♦ J'optimise mes pages
  - Les bonnes pratiques SEO
    - Optimiser sa balise TITLE : intérêts et bonnes pratiques
    - Optimiser sa balise Meta Description : intérêts et bonnes pratiques
    - Les autres balises : index, canonique....
  - Micro-data / Micro-format et RDF : introduction aux bonnes pratiques
- ♦ J'illustre mon article
  - Quelques conseils pour bien choisir son illustration ?
  - Où trouver des images pour illustrer ses articles ?
  - Comment optimiser ses images pour booster sa visibilité sur Google et les moteurs de recherche

##### ✦ Je viralise mon site pour générer du trafic

- Le netlinking :
- Les réseaux sociaux



INTER : 60.000 CFP p/p



#### Public :

Chargé, Responsable marketing  
Chef d'entreprise.

#### Prérequis :

être déjà en en charge de l'animation de sa page Facebook ou Instagram professionnelle depuis minimum 6 mois.



#### Méthodes

##### pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques.

#### Modalités d'évaluation :

Quiz – Test de connaissance à compléter par le participant.

Evaluation des travaux pratiques par le formateur.



#### Profil intervenant

Expert en webmarketing depuis 1998 et titulaire du diplôme de formateur d'adulte, Ludovic s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises dans leur présence sur internet



410 400