



(8h)

(08h à 12h)



INTER : 35.000 CFP p/p



Public :

Chef d'entreprise, ou chargé de communication qui désire lancer sa page Facebook.

Prérequis :

Une page Facebook professionnelle, avec les droits d'administration.



Méthodes pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques.

Modalités d'évaluation :

Quiz – Test de connaissance à compléter par le participant.

Evaluation des travaux pratiques par le formateur.



Profil intervenant

Expert en webmarketing depuis 1998 et titulaire du diplôme de formateur d'adulte, Ludovic s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises dans leur présence sur internet



Tel. 410 400

Web Marketing

Page Pro. Facebook, niveau 1

Objectifs

- Organiser et animer sa page Facebook pour qu'elle réponde aux exigences de Facebook et des internautes.
- Poster des messages efficaces.

Déroulé pédagogique

✦ Introduction : le panorama des réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux dans le monde et en Nouvelle-Calédonie
- Les réseaux sociaux et mon activité

Exercice pratique : construire une matrice SWOG pour déterminer sur Facebook est bien le réseau social le plus opportun, et quels autres réseaux sociaux peuvent venir en appui.

✦ Prendre ma page professionnelle en main

- Le fonctionnement des algorithmes de Facebook : poster moins et toucher plus de personnes.
- Personnaliser efficacement sa page : les bonnes pratiques
- Comprendre les statistiques pour comprendre ce qu'attendent les fans et optimiser son retour sur investissement gratuit

Exercice pratique : Auditer sa page Facebook, et mettre en place les actions correctives afin de répondre à l'inventaire des bonnes pratiques

✦ Booster efficacement un message

- Intérêts et avantages du boost
- Apprendre à construire une cible simple
- Déterminer efficacement son budget
- Mesurer les résultats