



(8h)

De 08h à 12h



INTER : 35.000 CFP p/p



Public :

Attaché marketing

Responsable marketing.

Prérequis :

Page LinkedIn professionnelle, avec les droits d'administration.



Méthodes

pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques.

Modalités d'évaluation :

Quiz – Test de connaissance à compléter par le participant.

Evaluation des travaux pratiques par le formateur.



Expert en webmarketing depuis 1998 et titulaire du diplôme de formateur d'adulte, Ludovic s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises dans leur présence sur internet



410 400

Web Marketing

Communiquer sur sa page LinkedIn

Objectifs

- Créer et animer un compte LinkedIn professionnel
- Comprendre comment animer sa présence sur LinkedIn.

Déroulé pédagogique

✦ Introduction à LinkedIn pour les entreprises

- Chiffres et faits sur LinkedIn
- Avantages et inconvénients
- Présentation des produits : profil, page, groupe
- Quelles interactions entre LinkedIn et les autres réseaux

✦ Créer une page entreprise LinkedIn

- Définir l'identité de la page
- Renseigner les informations de l'entreprise
- Renseigner les informations sur le profil
- Ajouter une photo de couverture
- Personnaliser le bouton d'appel à l'action
- Choisir des hashtags communautaires
- Suggérer des groupes

✦ Définir une stratégie éditoriale

- Déterminer des thématiques
- Prendre en compte les objectifs marketing
- Utiliser les suggestions de contenu
- Choisir une cadence de publication
- Bonnes pratiques

✦ Publier sur une page LinkedIn

- Développez une stratégie de contenu tout en veillant à votre e-réputation
- Programmer des publications
- Valoriser ses salariés
- Publier une offre d'emploi sur LinkedIn et recruter des talents qualifiés

Hors sujet : mesurer sa e-reputation, et notion de gestion de bad-buzz

✦ Administrer et gérer une page LinkedIn

- Ajouter plusieurs administrateurs
- Gérer les interactions
- Bonnes pratiques

✦ Utiliser des fonctionnalités supplémentaires

- Créer une page vitrine LinkedIn
- Créer une page carrières
- Créer un groupe LinkedIn

✦ La sponsorship sur LinkedIn

- Principe et budgétisation
- Bonnes pratiques
- Mesure des résultats

✦ Etudier les statistiques de votre page LinkedIn

- Analyser vos visiteurs
- Analyser vos nouvelles
- Analyser vos abonnés