



(8h)

De 08h à 12h.



INTRA : 35.000 CFP par personne.



Public :

Chargé(e) de la communication dans son entreprise.

Prérequis :

Une page Instagram professionnelle, avec les droits d'administration.



Méthodes

pédagogiques :

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques.

Modalités d'évaluation :

Quiz – Test de connaissance à compléter par le participant.

Evaluation des travaux pratiques par le formateur.



Expert en webmarketing depuis 1998 et titulaire du diplôme de formateur d'adulte, Ludovic s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises dans leur présence sur internet



Sophie / Sylvie

Tel. 410 400

Web Marketing

Communiquer sur sa page Instagram

Objectifs

- Créer et animer un compte Instagram professionnel
- Comprendre comment animer sa présence sur Instagram.
- Analyser sa visibilité avec les outils d'analyse.

Déroulé pédagogique

✦ Instagram : intérêt et synergie sociale

- Histoire d'Instagram
- Utilisation d'Instagram dans le monde et en Nouvelle-Calédonie
- Synergie à jouer avec les autres réseaux sociaux

✦ Instagram : je me lance

- Créer son compte Instagram
- Avantages à convertir son compte Instagram en compte professionnel
- Prendre en main son compte professionnel et toutes ses fonctionnalités

✦ Poster un message efficace

- Qu'est-ce qu'un post efficace sur Instagram ?
- Choisir une stratégie d'animation de compte
- Choisir efficacement ses hashtags
- Les différentes techniques pour gagner des abonnés

✦ Mettre en place des jeux-concours sur son compte

- Les meilleurs outils pour mettre en place votre jeu
- Les mécaniques les plus fréquentes et efficaces

✦ Mettre en place des campagnes publicitaires sur Instagram

- Présentation des différents objectifs publicitaires à disposition
- Bien définir ses critères de ciblage & la dépense de son budget
- Produire des visuels attractifs et respectant les contraintes imposées par Instagram
- Analyser et comprendre les performances de ses campagnes publicitaires

✦ Les outils pour mieux gérer son compte Instagram

- Crosspostage Facebook
- Logiciel de gestion de réseaux sociaux Hootsuite
- Logiciel de Growth Hacking Combin

✦ Mesure des retombées

- Lire les statistiques Instagram
- Construire un tableau de bord.